

FOCUS DIGITALIZZAZIONE Partnership con Flottaweb

Altro ambito di sviluppo su cui si sta focalizzando ESG Rent è la digitalizzazione, su cui l'azienda sta lavorando in partnership con Flottaweb, realtà consolidata da oltre 15 anni nella realizzazione e gestione di una piattaforma all'avanguardia per la gestione e la sicurezza nella logistica. "Con loro stiamo lavorando a una serie di soluzioni hardware e software", dice Pelliccioli.



ESG RENT

Offerta "full range" per il settore

di **Francesca Pavese**,
Milano

Per un'azienda che oggi è senza dubbio un punto di riferimento nel settore dei trasporti e della logistica non ci poteva essere vetrina migliore per presentare le proprie novità della fiera Transpotec Logitec andata in scena a Milano a inizio maggio. E, infatti, ESG Rent, azienda leader nel noleggio dei veicoli commerciali e industriali guidata da Diego Pelliccioli e da Emanuele ed Eugenio Ferretti, non ha perso l'occasione e ha portato in Fiera a Milano tutte le sue soluzioni più innovative e sostenibili da mostrare ai tanti professionisti e aziende del settore che hanno affollato i padiglioni durante la manifestazione. "Avendo aggiunto alla nostra già ampia offerta di mezzi anche gli ultimi veicoli a LNG ed elettrici siamo diventati davvero il primo noleggiatore in Italia ad avere una gamma completa di veicoli pesanti – trattori, motrici, semi rimorchi, veicoli commerciali... – anche in termini di soluzioni di carburante, coprendo non solo tutta l'offerta fossile ma anche quella dei carburanti alternativi - ci spiega Pelliccioli - Come ci piace dire, in ESG Rent il cliente deve trovare "una casa completa

L'azienda non offre solo il noleggio di veicoli industriali e commerciali e vendita di mezzi usati, ma una gamma completa di servizi per soddisfare tutte le esigenze del settore dei trasporti in continua evoluzione, grazie anche a partnership prestigiose.



di servizi', per questo lavoriamo a un'offerta full range che soddisfi tutti, non solo con i mezzi più idonei alla missione di ciascuno ma anche con servizi e soluzioni che spaziano dal rifornimento alle convenzioni autostradali, dalle assicurazioni a tutto ciò che ruota intorno al mondo dell'autotrasporto. Il tutto in un'ottica green e orientata a un trasporto che sia il più possibile sostenibile per le aziende e per l'ambiente".

PROGETTI E STRATEGIE FUTURE

"Per quanto riguarda l'elettrico, al momento abbiamo come proposta i furgoni ma stiamo sperimentando anche i primi camion per arrivare a noleggiare anche gli eTruck. Abbiamo inoltre fatto diversi viaggi in Cina – Paese molto più avanti rispetto all'Europa su questo tema – dove stiamo portando avanti un progetto molto importante, di cui presto potremo svelare alcuni dettagli. Allo stesso modo stiamo portando



PROIETTATO IN AVANTI
Diego Pelliccioli, Amministratore delegato di ESG Rent, azienda che guida insieme a Emanuele ed Eugenio Ferretti.

avanti una partnership con Snam for Mobility e Iveco in ambito LNG e anche di questo potremo presto dare qualche anticipazione. Per andare incontro comunque alle diverse e molteplici esigenze dei nostri clienti, tutti i nostri veicoli sono predisposti anche per l'HVO, il carburante sintetico prodotto da materie prime sostenibili, per il quale abbiamo una partnership importante con Kuwait, il gruppo che ha importato per primo in Italia questa tecnologia e

che reputiamo essere la soluzione migliore per tutto il trasporto pesante, a differenza dell'elettrico che, invece, è l'ideale per i veicoli leggeri".

DIGITALIZZAZIONE E AI

Altro ambito di ricerca e sviluppo su cui si sta focalizzando ESG Rent è la digitalizzazione, su cui l'azienda sta lavorando in partnership con Flottaweb, realtà consolidata da oltre 15 anni nella realizzazione e gestione di una piattaforma all'avanguardia per la gestione e la sicurezza nella logistica. "Con loro stiamo lavorando a una serie di soluzioni hardware e software che, nel giro di 3-4 mesi, dovrebbero portare i nostri sistemi attuali a un livello 2.0 - continua Diego Pelliccioli - Anche l'Intelligenza Artificiale è sicuramente uno strumento in continua evoluzione che può e potrà portare molti vantaggi nel nostro settore: una delle applicazioni pratiche più facili su cui vorremmo puntare è, ad esempio, l'automatizzazione di alcune procedure d'ufficio, ossia di tutti quei processi un po' ripetitivi quali la fatturazione, gli scadenziari, le pratiche burocratiche, che oggi vengono tutti gestiti manualmente con grande dispendio di risorse. Ma più avanti potrà essere applicata con successo anche nella costruzione di business plan per i clienti e nei piani strategici dell'azienda". ●

BRIDGESTONE

Webfleet, ecosistema di soluzioni

La piattaforma telematica per la gestione delle flotte era presente alla fiera Transpotec di Milano per dimostrare come il sistema aiuta le aziende a misurare e ridurre le proprie emissioni di carbonio grazie agli strumenti per il reporting.

di **Gabriele Bolognini**,
Milano

Presso lo stand Webfleet era possibile conoscere l'intero ecosistema di risorse telematiche per le aziende dotate di parchi veicoli. Una sezione dello spazio espositivo, inoltre, era interamente dedicata all'acquisizione di esperienze e informazioni da parte di clienti, prospect e professionisti del settore. La tecnologia studiata da Bridgestone/Webfleet, nel corso di quasi trent'anni, ha vissuto una costante evoluzione, partendo dalla geolocalizzazione per poi trasformarsi in un ecosistema di risorse telematiche, in grado di uniformarsi alle necessità di ogni singola azienda, dei suoi fleet manager e, soprattutto, dei suoi driver. La crescita costante, costruita grazie ad un ascolto attivo delle necessità

della clientela, sottolinea l'attenzione estrema ai pareri e alle richieste di chi fa parte del mondo della mobilità e delle flotte. Pertanto, Webfleet ha riservato un importante spazio del proprio stand in Fiera all'acquisizione di esperienze e informazioni da parte di clienti, prospect e professionisti del settore. In questo spazio gli esperti Webfleet hanno intervistato i reali protagonisti di una realtà variegata e complessa, gli unici in grado di fornire feedback e prospettive che consentano di dirigersi nella direzione giusta. Gli specialisti Webfleet a disposizione dei visitatori, hanno potuto dimostrare come, grazie all'adozione di un sistema per la gestione telematica delle flotte, sia possibile coniugare importanti tematiche, come quella della produttività o del rispetto dei tempi di consegna sempre più stringenti con obiettivi globali come l'aumento co-

stante della sicurezza – innanzitutto dei driver ma conseguentemente anche delle merci e dell'azienda – e l'abbattimento dell'impronta di carbonio. La tecnologia di Webfleet è in grado di fare la differenza per chi gestisce flotte commerciali, consentendo un'interpretazione efficace dei dati, in grado di restituire in tempo reale informazioni fondamentali per l'azienda. Ad esempio, gli ospiti dello stand hanno potuto scoprire come il costante ascolto delle necessità aziendali abbia portato Webfleet ad elevare a ben 9 i parametri rilevati dal suo approccio alla guida "OptiDrive 360": Eccesso di velocità, eventi di guida (ad esempio frenate, accelerazioni e sterzate brusche), idling (situazioni di veicoli fermi con motore acceso), consumo di carburante, mantenimento della velocità costante, marcia per inerzia, ottimizzazione del cambio marcia, capacità di



mantenere una velocità green (viene mostrato il limite di velocità consigliato in base all'ottimizzazione del consumo di carburante e alla sicurezza stradale) e cruise control. La serie di dati, processati e restituiti a livello di insight contestualmente al loro rilevamento, offrono alle aziende un'istantanea di ciò che sta accadendo a ciascun mezzo e driver della loro flotta. "Siamo sicuri che, ancora una volta, Transpotec Logitec sarà una grande vetrina per evidenziare le potenzialità della nostra soluzione Webfleet ma, soprattutto, per mostrare ai visitatori

che è possibile coniugare produttività, sicurezza e sostenibilità – ha affermato Marco Federzoni, Sales Director Italy and South Region di Bridgestone Mobility Solutions – Webfleet fa la differenza grazie alla capacità di innovare rimanendo a contatto con le persone, evolvendosi in una direzione che sia sostenibile non soltanto da un punto di vista ambientale, ma anche umano. Il nostro obiettivo è quello di liberare aziende e conducenti della maggior parte possibile delle loro incombenze, aiutandole a migliorare la loro attività e, soprattutto, la loro vita." ●