

# Auto e Trasporti

## GUIDA

■ **ESG RENT** / La società, fondata nel 2021, è in forte crescita e ha obiettivi ambiziosi per il 2024: ampliare la flotta e registrare un fatturato record superando i 26 milioni di euro del 2023

# Il noleggio a misura di cliente dei veicoli industriali

Una vasta gamma di mezzi multimarca e multirange, team di esperti, service personalizzato h24 e grande attenzione alla sostenibilità. Ecco i segreti del successo

ESG Rent nasce nel 2021 da un'idea della famiglia Ferretti e dalla volontà di Fertrans e Diego Pellicoli, soci alla pari in questa stimolante avventura. La società è italiana e si occupa del noleggio di veicoli industriali. In soli tre anni ESG ha acquisito un parco circolante di oltre 1.600 mezzi, registrando un fatturato di circa 26 milioni alle fine del 2023.

"Le previsioni per il 2024 sono molto positive - dichiara Pellicoli -. Prevediamo di oltrepassare i 2.000 veicoli circolanti e di raggiungere circa 40 milioni di fatturato. Il nostro obiettivo è creare valore attraverso il noleggio e la fornitura di servizi sempre più personalizzati, a vantaggio del cliente".

ESG dispone di una vasta offerta di veicoli industriali, multimarca e multirange. "Offriamo trattori, motrici e semirimorchi con personalizzazioni su misura per soddisfare al meglio le necessità del cliente - prosegue Emanuele Ferretti -. Copriamo ogni settore strategico e siamo presenti in tutti i segmenti di mercato, con un focus particolare nei settori frigoriferi, farmaceutico, alimentare, corrieri, igiene urbana, groupage. I nostri veicoli sono indicati principalmente per il lungo raggio, ma coprono anche distanze brevi e medie. Trattiamo tutte le marche proprio in virtù della nostra vocazione sartoriale, facilitando l'operatività del cliente, proprio come farebbe un compagno di viaggio discreto e affidabile".

L'approccio di ESG si basa sulla creazione di partnership solide e durature con le aziende di trasporto. "Crediamo nel rapporto alla pari tra cliente e fornitore. Una visione che ci porta a considerare la nostra relazione come un vero e



Da sinistra, Emanuele Ferretti, Diego Pellicoli ed Eugenio Ferretti di ESG Rent



Una parte della flotta di veicoli ESG Rent

proprio cammino condiviso, in cui tutti possono apportare competenze e professionalità, contribuendo reciprocamente al miglioramento continuo. Il nostro valore aggiunto risiede nella dedizione 24 ore al giorno del nostro team. Coesione e tenacia sono parte integrante del nostro DNA. Il noleggio è solo la base su cui costruire un mondo di servizi a cui attingere a piene mani per vincere anche le sfide lavorative più ardue", spiega Pellicoli.

In tema di certificazioni e qualità, ESG ha adottato il sistema organizzativo 231, un modello di gestione impegnativo ma che permette di essere al fianco di clienti che devono "districarsi nella giungla delle documentazioni che vengono richieste per poter lavorare serenamente nel settore degli appalti pubblici. Essere aggiornati con le White List, Rating di legalità, codice etico, Durc e le altre certificazioni è la nostra carta d'identità, il nostro primo biglietto da visita e vogliamo che chi si avvale di ESG Rent possa trarre vantaggio da questo servizio", sottolinea Ferretti.

L'offerta targata ESG include il noleggio di un veicolo completo di assicurazione RC, furto, incendio, kasko, atti vandalici, guida in stato d'ebbrezza, eventi atmosferici, cristalli, manutenzione e riparazione, traino, revisione del mezzo e del cronotachigrafo, sistema satellitare, immatricolazione, messa su strada e service personalizzato disponibile per 24 ore al giorno, da lunedì alla domenica, attraverso un numero di cellulare dedicato. "Il nostro team di esperti, composto da meccatronici, periti assicurativi e responsabili di settore con oltre 20 anni di esperienza, è sempre pronto ad assistere i clienti in ogni situazione - afferma Pellicoli -. Il noleggio è da considerarsi a tutti gli

effetti un full service, di cui sono particolarmente orgoglioso".

In tema di sostenibilità, ESG si distingue per il suo approccio pionieristico. "Il nostro obiettivo è introdurre veicoli elettrici e, nel lungo periodo, anche a idrogeno. Stiamo infatti collaborando con fornitori cinesi per rendere accessibili i veicoli elettrici a un canone equivalente a quello dei veicoli diesel, facilitando così la transizione energetica per le aziende di trasporto. Inoltre, stiamo pianificando di mettere a disposizione 'veicoli demo' per ampliare il più possibile e velocemente la platea degli utenti. Stiamo anche sviluppando una partnership con Snam e Iveco per aumentare l'offerta di veicoli LNG sul territorio, che prevede non solo il noleggio di veicoli a metano liquido, ma anche la possibilità per i nostri clienti di ottenere impianti su misura direttamente presso le loro sedi", dichiara Ferretti. Pellicoli evidenzia inoltre che i clienti ESG "sono sempre più consapevoli delle complessità legate alla gestione dei veicoli e chiedono pertanto veicoli sempre più tecnologici. C'è una crescente attenzione alla sicurezza e al benessere degli autisti, un'esigenza che rappresenta un'opportunità per stimolare la nostra creatività oltre che quella dei produttori. Acquistiamo infatti solo veicoli full optional perché crediamo fermamente nel valore aggiunto della tecnologia: vogliamo superare le aspettative di qualità dei nostri clienti. Ci poniamo come facilitatori per le attività dei nostri utenti, garantendo la consegna efficiente e puntuale dei mezzi. Vogliamo fornire servizi in grado di ridurre al minimo possibile il tasso di disservizio quotidiano che può verificarsi in attività che richiedono una notevole operatività".

Anche il tema della sicurezza riveste

un'importanza fondamentale nell'attività di ESG. "Fornire veicoli dotati di sistemi di sicurezza all'avanguardia è un requisito essenziale a cui non intendiamo rinunciare. I sistemi di sicurezza ADAS, per esempio, non solo aumentano la sicurezza dei nostri veicoli, ma contribuiscono ad aumentare anche il comfort a bordo. Siamo costantemente attenti ai progressi tecnologici perché ci consentano di migliorare l'offerta full service nel noleggio e di distinguerci nel mercato", afferma Ferretti.

ESG ha due sedi, una a Trento e l'altra Milano in zona Rubattino. "Abbiamo scelto Milano perché rappresenta il cuore dell'economia italiana. Inoltre, la vicinanza della sede all'aeroporto di Linate è fondamentale poiché vogliamo essere facilmente raggiungibili e connessi. Il nostro obiettivo è creare relazioni stabili e durature che portino a una crescita significativa per i trasportatori italiani. Vogliamo supportare coloro che esportano il made in Italy su camion noleggiati da ESG Rent, garantendo una copertura 24 ore su 24 su tutto il territorio europeo. A breve apriremo la nostra prima officina ESG Rent a Piacenza, situata a solo un km dall'uscita del casello autostradale, comoda per i trasportatori locali e per coloro che transitano sulla trafficata autostrada A1. Il concetto di 'ESG Rent points' sarà perfezionato per offrire una copertura sempre più importante e capillare, al fine di rispondere alle esigenze dei nostri clienti che sono sempre più soggetti alla pressione della rapidità di esecuzione richiesta dai loro committenti. In un mondo iperconnesso, dove tutto è accessibile in poche ore, è essenziale offrire un livello di servizio elevato ai trasportatori per agevolarli nella loro attività quotidiana", conclude Pellicoli.

■ **ECCELLENZE** / Leader nel trasporto pubblico locale in Italia, si proietta verso il futuro con una flotta moderna e green, servizi innovativi e un impegno costante in formazione e ricerca

# Autoguidovie, eccellenza italiana della mobilità sostenibile

Dal 1908 il Gruppo si impegna a creare ecosistemi di mobilità integrata in grado di soddisfare i bisogni di spostamento dei territori e diventare valore tangibile per le comunità

Autoguidovie è la maggiore azienda a capitale privato italiano che opera nel Trasporto Pubblico Locale su gomma. Con una presenza consolidata in 525 Comuni e 23 Province, il Gruppo gestisce attivamente 303 linee, trasportando un totale di 59,2 milioni di passeggeri l'anno. La sua flotta, composta da 1.265 autobus, è fra le più moderne ed ecologiche su scala nazionale e copre un perimetro di oltre 42,8 milioni di km all'anno. Opera con tecnologie d'avanguardia nel campo della sostenibilità ambientale e attua una politica di responsabilità sociale che mette al centro le persone - dipendenti, clienti e collettività.

Dal 1908 l'azienda accompagna la crescita del Paese, cogliendo di volta in volta le necessità di mobilità della relativa epoca storica. La value proposition di Autoguidovie è muovere le persone in modo sostenibile, lavorando sullo sviluppo di ecosistemi di mobilità integrata in grado di soddisfare i reali bisogni di spostamento dei territori. Così, la mobilità non rappresenta più solo un tramite

per unire partenza e destinazione, ma costituisce un valore tangibile e incarna la migliore opportunità ecologica nell'ambito del processo di transizione energetica in corso.

Entro la fine del 2024 la flotta di Autoguidovie sarà costituita esclusivamente da mezzi Euro 5 e 6, che abbattano considerevolmente le emissioni inquinanti. In Lombardia è già pronta a entrare in servizio una flotta autobus elettrici, a zero emissioni. "È in atto un cambiamento epocale nel mondo della mobilità. Con l'introduzione di autobus elettrici di ultima generazione, Autoguidovie ammodernando ulteriormente la propria flotta, sostenendo concretamente la transizione verso una mobilità a impatto zero", dichiara Natalia Ranza, Consigliere Delegato di Autoguidovie.

Autoguidovie si impegna attivamente anche nel promuovere l'intermodalità: nel 2023 è stata l'unica azienda del settore ad aver aderito al bando sharing mobility della Regione Lombardia, dimostrando un impegno tangibile per promuovere una mobilità sempre più



Da sinistra Natalia Ranza, Consigliere Delegato Autoguidovie, e Stefano Rossi, Amministratore Delegato Autoguidovie

sostenibile e integrata. Queste collaborazioni offrono ai clienti vantaggi significativi scegliendo soluzioni di trasporto eco-compatibili, promuovendo una visione di mobilità consapevole e rispettosa dell'ambiente.

Parallelamente, l'azienda investe anche nella formazione, sia internamente che attraverso relazioni con i più importanti atenei italiani. Stefano Rossi, amministratore delegato del Gruppo, è docente del Corso di Public Transport Management della Laurea Magistrale in Mobility Engineering presso il Politecnico di Milano: "Per noi, formazione e istruzione rappresentano una costante. Consideriamo il sapere il più stretto alleato per costruire la mobilità del futuro. Immaginare e realizzare servizi più efficienti e innovativi è possibile grazie a una profonda conoscenza della materia e ad aggiornamenti continui. Per questo attribuiamo grande valore ai legami con le università, da cui usciranno le nuove generazioni di talenti, che da una parte saranno protagonisti del cambiamento

del mondo della mobilità, dall'altra ci arricchiranno attraverso lo scambio di idee e punti di vista", dichiara Rossi.

Dalla collaborazione con l'Università di Pavia e il Comune di Pavia, nel 2018 è nato UNIPASS, l'abbonamento annuale che permette agli studenti dell'ateneo l'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico nell'area urbana di Pavia a un prezzo simbolico. La finalità, oltre a rendere il servizio totalmente accessibile ai giovani, è incentivare le buone pratiche di mobilità offerte dal trasporto pubblico, che incidono in maniera sostanziale in termini di sostenibilità dell'ambiente, della qualità dell'aria che si respira e della vivibilità della città e dei territori circostanti grazie a una significativa riduzione di traffico, inquinanti e rumori.

Sempre per quanto riguarda la formazione di giovani talenti, a partire da settembre 2021 Autoguidovie ha sviluppato il Progetto Academy. L'iniziativa, la prima in Italia nel settore del trasporto

pubblico, mira alla formazione e all'insertimento di giovani donne e uomini senza esperienza nella squadra degli autisti attraverso un adeguato percorso di formazione. L'obiettivo è fornire ai nuovi profili tutte le competenze relative alla mansione e far loro acquisire i titoli abilitanti per la guida del mezzo. Inoltre, Autoguidovie è la prima azienda nel settore del Trasporto Pubblico Locale, ad avvalersi di un simulatore di guida, uno strumento innovativo per la formazione e l'aggiornamento del personale viaggiante. Si tratta di un dispositivo perfetto sia per la formazione dei neoassunti, sia per perfezionare le performance degli autisti già in servizio. Questo nuovo strumento consente l'apprendimento e la memorizzazione di tante situazioni tipiche, anche le più complesse, cambiando il paradigma della formazione del personale viaggiante, al quale vengono affidate, ogni giorno, la sicurezza e l'incolumità dei passeggeri.

Guardando al futuro, Autoguidovie ha avviato un ambizioso e rivoluzionario progetto aziendale nel campo dell'Intelligenza Artificiale (IA) applicata alla mobilità. L'obiettivo è sviluppare velocemente soluzioni IA che migliorino l'esperienza complessiva dei clienti, l'efficienza, la produttività e la sostenibilità dell'azienda. La sfida è togliere le persone dalle auto offrendo una mobilità che risponda in primis alle esigenze delle persone.

Uno dei servizi più apprezzati e innovativi di Autoguidovie è Miobus, il servizio a chiamata con percorsi e orari flessibili. Il servizio, attivo dal 2006, è diventato negli anni sempre più smart, fino alla possibilità di prenotazione tramite l'omonima app. Oggi Miobus è attivo nelle aree: Crema Urbano, Crema Extraurbano, Pavia Urbano Notturmo (Noctibus) e Pavia Extraurbano (Oltrepò). Dal prossimo giugno il servizio

sarà attivo anche a Belluno e Feltre da Dolomitibus, controllata del Gruppo Autoguidovie, che dal 2017 sostiene la Fondazione Dolomiti UNESCO attraverso la promozione e l'offerta di una mobilità sostenibile e integrata nelle valli dolomitiche, gestendo servizi di trasporto pubblico locale e turistici.

Oltre a Dolomitibus, fanno parte del Gruppo: STN Società Trasporti Novaresi, Cavourese, Venetiana, Girobus e partecipa come azionista in Mobilità di Marca (MOM) di Treviso. L'offerta è quindi molto ampia, dalle più classiche linee di trasporto pubblico (urbane ed extraurbane) ai più innovativi servizi a prenotazione, sia diurni che notturni, fino ai servizi di share mobility e a quelli che rispondono a una domanda di turismo e viaggi in Italia e all'estero. La sostenibilità rappresenta il punto di partenza di ogni progetto, decisione e strategia dell'intero Gruppo, che da sette anni pubblica il Bilancio di Sostenibilità per siglare il suo impegno. Venetiana, ad esempio, dispone di battelli di ultima generazione che rispettano l'ambiente della Laguna di Venezia: grazie a un innovativo scafo brevettato, limitano il moto ondoso che turba le acque trafficate della Laguna e mina le fondamenta su cui la città è costruita.

In sintesi, il Gruppo Autoguidovie conferma il proprio impegno a essere un punto di riferimento nel settore dei trasporti e della mobilità in senso più ampio, garantendo accessibilità, sostenibilità in tutte le sue dimensioni e all'insegna dell'innovazione per tutti i cittadini. La sua mission non si limita al semplice trasporto ma si estende alla creazione di ecosistemi di mobilità integrata che rispondono efficacemente alle esigenze di spostamento dei territori, trasformando la mobilità da mero tramite a valore tangibile per le comunità in cui opera.



I battelli di ultima generazione di Venetiana