

ESG RENT

CON Q8 HA INIZIO IL NOLEGGIO FORMULA «ALL INCLUSIVE»

Unire l'esperienza sul campo di una delle più importanti aziende di autotrasporto con la competenza di un manager caratterizzato da entusiasmo e passione per il settore, per dare vita a un'azienda che si propone come interlocu-

Pietra miliare nella società avviata nel 2021 da Eugenio e Emanuele Ferretti e Diego Pellicoli, la collaborazione con Kuwait Petroleum International apre un nuovo mondo di servizi al trasportatore, dalle carte con scontistica riservata alla rete di distributori sul territorio nazionale.

di **Massimiliano Campanella**, Milano

“UTILIZZANDO LA CARTA IDS, QUANDO IL TRASPORTATORE FA IL PIENO DI UN CARBURANTE ALTERNATIVO, IN AUTOMATICO VIENE CERTIFICATA LA RIDUZIONE DI CO2, PROCEDIMENTO OGGI OBBLIGATORIO PER LEGGE”



NUOVE FRONTIERE I protagonisti del patto strategico che rivoluziona il mondo del noleggio. Da sinistra: Diego Pellicoli, Amministratore delegato ESG Rent; Raimondo Cervetti, Senior Territory Sales Manager Q8; Eugenio Ferretti, Amministratore ESG Rent; Mauro Cesario, IDS Sales Manager Italy; Emanuele Ferretti, Amministratore ESG Rent.

tore a 360 gradi per gli operatori. È la mission con cui, nel 2021, Eugenio e Emanuele Ferretti, terza generazione di imprenditori, con Diego Pellicoli, profondo conoscitore del mercato, con un'esperienza nelle vendite, nel marketing e nella gestione di sedi e filiali di Case costruttrici, fondavano ESG Rent: “Puntiamo ad andare ben al di là del noleggio”, la promessa con cui nasceva la nuova società, che nel nome

sintetizza l'acronimo Ambiente, Società e Governance (Environmental, Social & Governance)

Promessa mantenuta, con l'avvio di una collaborazione che rappresenta una svolta nel settore delle aziende di noleggio: a distanza di

meno di due anni, ESG Rent diventa partner di Q8, marchio del colosso Kuwait Petroleum International, per importanza e dimensioni tra le principali società del settore petrolifero, con rami di business che vanno dalle carte carburante allo sviluppo di progetti di carbu-

ranti a basse emissioni. Su quali premesse nasce la partnership con Kuwait Petroleum Italia? “L'obiettivo – spiega Emanuele Ferretti – è differenziarci: ESG Rent nasce per dare un supporto concreto agli autotrasportatori: conosciamo bene le loro esigenze, le

difficoltà che incontra chi trasporta, di quali servizi ha bisogno. In ESG Rent il noleggio è parte integrante e strategica di un mondo di servizi però molto più ampio: con Q8, affiancandoci a una delle realtà più importanti sul piano globale, avremo l'opportunità di offrire al cliente vantaggi importanti”.

Uno dei vantaggi è rappresentato dalla Carta IDS, strumento finora a esclusivo vantaggio di grandi flotte. “La Carta IDS – precisa Ferretti – è un riferimento per aziende di trasporto strutturate, con scontistiche dedicate e riservate, offerte inclusive che comprendono tutte le transazioni: il cliente che noleggia il veicolo con ESG Rent avrà accesso a queste offerte a prescindere dai suoi volumi e dalle dimensioni del parco”.

“Il cliente di ESG Rent – aggiunge Pellicoli – viene accompagnato nella crescita e nello sviluppo della sua azienda: Q8 è sinonimo di servizi di valore, di alto livello, erogati dalla prima compagnia globale. Siamo onorati che abbiano scelto ESG Rent, individuando nella partnership un'opportunità di sviluppo anche per loro sul mercato italiano”. Primo elemento a disposizione del trasportatore, lo sconto al momento del rifornimento. “Sappiamo bene – continua Emanuele Ferretti – che quella relativa al carburante rappresenta la voce di spesa predominante per le aziende di trasporto: ESG Rent dà oggi loro l'opportunità di usufruire di condizioni migliorative”. Un vantaggio che si riflette congiuntamente su entrambi i player: “Così come – aggiunge Ferretti – i nostri clienti



CARTA IDS

Lo strumento di Q8 al servizio dell'autotrasporto è disponibile per tutti i clienti ESG Rent.

“RENDIAMO PIÙ FACILE E VELOCE IL BUSINESS DEGLI AUTOTRASPORTATORI”

L'intervista. Hans Kats, General Manager Global Cards Business di Kuwait Petroleum International.

Qual è il ventaglio di servizi offerto oggi da IDS alla categoria dell'autotrasporto?

La customer value proposition di IDS è offrire soluzioni di rifornimento alle compagnie di trasporto in ambito sia nazionale sia internazionale. Con stazioni di servizio dedicate ai mezzi pesanti, a prezzi competitivi e posizionate strategicamente, IDS copre tutte le principali rotte in Italia e in Europa, offrendo ai clienti soluzioni complete per il pagamento delle transazioni di carburanti (Gasolio, GNL) e additivi (AdBlue) garantendo sempre i più alti standard di sicurezza del mercato. Inoltre, i nostri clienti sono supportati in tutte le altre attività accessorie legate al trasporto come il recupero dell'iva sui carburanti e sui pedaggi e il recupero delle accise, attraverso una struttura dedicata composta da professionisti del settore.

All'interno del portafoglio, qual è la Carta servizi proposta da IDS e quali sono le “chiavi di differenza” che la distinguono dai prodotti dei competitor?

Potremmo riassumerle in tre parole: sicurezza, tecnologia, e servizio clienti. Gli standard di sicurezza delle carte sono a un livello “bancario”, per assicurare una completa protezione dalle frodi. Le carte IDS sono tutte contactless e dotate di un chip RFID e codice PIN. Inoltre, l'autorizzazione di tutte le richieste di transazione avviene in tempo reale, per cui non è possibile il rifornimento utilizzando carte bloccate o vincolate. Per chi vuole optare per la massima sicurezza, è anche possibile gestire le transazioni con un duplice livello autorizzativo, mediante il sistema Dual Card, che prevede la verifica congiunta della carta associata al mezzo e della carta associata al driver per poter effettuare il rifornimento. La gestione delle carte avviene in maniera facile e veloce mediante iAccount, il portale gratuito fornito a tutti i clienti, che assicura che le tessere siano impostate nel modo più appropriato per la propria attività: blocco e sblocco carta, impostazione di limiti giornalieri e mensili, controllo ultime transazioni e molto altro. Flessibilità e

efficienza sono sempre assicurate. Il tutto corredato da un servizio clienti disponibile h 24 per 365 giorni l'anno e che fornisce supporto in più di 20 lingue differenti.

Com'è costituita, in Italia ed Europa, la Rete di distributori che accettano la Carta IDS? Quali ne sono le implementazioni previste quest'anno?

Il network IDS si compone di quasi mille stazioni in 28 paesi europei, di cui 130 in Italia tutte a marchio Q8. Tutte le stazioni sono studiate per accogliere mezzi pesanti e per ottimizzare il transito, sono operative 24 ore su 24, sono dotate di erogatori ad alta portata e di un accettatore contactless dedicato. La rete è in costante evoluzione per assecondare le esigenze dei clienti e i cambiamenti dei flussi di percorrenza: quest'anno sono previste, solo in Italia, 12 nuove aperture. Per essere certi di trovare sempre la stazione IDS più vicina o per pianificare al meglio la rotta in base alle esigenze di rifornimento, oltre all'area dedicata dell'iAccount è disponibile anche l'app IDS Stations, che può essere scaricata gratuitamente da Apple Store o Google Play.

Nel suo complesso, com'è costituita, in Italia ed Europa, la Rete di distributori di carburante a marchio IDS?

L'intero network IDS è composto da stazioni a marchio Q8 (come ad esempio in Italia o Benelux), di stazioni a marchio IDS, o da stazioni di altri primari marchi ove sono stati stipulati degli accordi di card acceptance. In entrambi i casi vengono garantiti gli stessi elevati standard di qualità e sicurezza che hanno permesso alla carta IDS di guadagnare la fiducia di migliaia di clienti in oltre 25 anni di attività.

Com'è parte del Gruppo Q8, quali sono i carburanti rinnovabili sui quali si concentra l'attenzione di IDS?

I biocarburanti sono un elemento essenziale nel percorso di transizione energetica in atto e per tale ragione tutte le società del Gruppo Q8, e quindi anche

il servizio IDS, pongono la massima attenzione alla tematica. Volendo restare in Italia, ad esempio, già oggi gran parte del gasolio venduto presenta al suo interno una quota di biocarburante, per lo più FAME, rilevante e vicina al massimo consentito dalla legge. Inoltre, posso anticipare che su questo fronte, in Italia, sono attese a brevissimo novità anche per il mondo IDS. Tra l'altro, IDS già mette a disposizione dei clienti presso più di 70 stazioni in Europa il GNL (Gas Naturale Liquefatto), che ha nel suo ciclo integrato un valore inferiore di CO2 rispetto al gasolio convenzionale. Guardando al futuro, inoltre, nei piani di sviluppo del gruppo è previsto di investire ulteriormente nei prodotti a basso impatto carbonico, in linea con la transizione energetica in corso, per la quale il Gruppo intende svolgere un ruolo di leader.

Quali sono, in Italia ed Europa, le aree territoriali dove, entro fine anno, troveremo nuove Stazioni IDS anche con carburanti rinnovabili?

Attualmente l'HVO puro è già presente presso i punti vendita della rete IDS in 50 stazioni in Scandinavia, 10 stazioni in Benelux e una stazione in Spagna.

Quale ritiene che sarà, in Italia ed Europa, il trend dei veicoli industriali a trazioni alternative nei prossimi anni?

Se per il trasporto leggero l'elettrico avrà un ruolo cruciale, nell'ambito del trasporto pesante riteniamo fondamentale l'evoluzione già in corso dei combustibili a basso impatto carbonico nell'intero ciclo di vita, in un percorso durante il quale i carburanti tradizionali continueranno a svolgere ancora un ruolo significativo, con l'idrogeno che potrà essere un'importante alternativa nel lungo periodo. Per raggiungere i target di decarbonizzazione definiti dall'Unione Europea prevedo un mix di fonti, anche a garanzia della sicurezza energetica, che alimenteranno anche motori endotermici sempre più performanti in termini di consumi e basse emissioni.



Chi è Hans Kats ha iniziato la sua carriera in KPI (Kuwait Petroleum International) nel 1994 presso la direzione vendite Rete Q8 nei Paesi Bassi. Dopo 13 anni con diverse incarichi nell'ambito del retail in Benelux, Hans è passato al servizio IDS (International Diesel Service) per quattro anni, durante i quali è stato responsabile vendite per l'Europa occidentale, e a seguire della gestione del Network europeo dei punti vendita stradali IDS dedicati ai mezzi pesanti. Nel 2013 ad Hans si è occupato della centralizzazione delle attività di supply e logistica per il business lubrificanti di KPI (Q8Oils) prima di passare alla posizione di Direttore Marketing Europa. Nel Novembre 2019 viene nominato Global Cards Business Director per KPI assumendo la responsabilità del segmento Cards di tutto il Gruppo, di cui IDS è uno dei principali segmenti strategici.

hanno l'opportunità di avvicinarsi al mondo Q8, anche i clienti Q8 possono scoprire gli altri servizi di ESG Rent, noleggio compreso”.

Altro step decisivo della partnership quello relativo all'area Ambiente di ESG: Q8, anche con il marchio IDS dedicato esclusivamente al trasporto pesante, sta investendo fortemente sulla mobilità sostenibile, con un'offerta multiprodotto che, accanto a quelli tradizionali, include carburanti alternativi (LNG, CNG, biodiesel ecc.). Utilizzando la Carta IDS, quando il trasportatore fa il pieno di un carburante alternativo, in automatico viene certificata la riduzione di CO2, procedimento oggi obbligatorio per legge. “Siamo consapevoli – afferma Pellicoli – quanto sia sempre più importante, per le aziende di autotrasporto, soddisfare le richieste della committenza che, a sua volta, è chiamata ad assumere scelte impositive sull'utilizzo di veicoli a trazioni alternative: avere al nostro fianco un partner come Q8 consente di assicurare al cliente che siamo al suo fianco nella transizione energetica, che lo accompagniamo avvalendoci di un'azienda premium nel settore, che vanta un'esperienza già importante nella distribuzione di carburanti biologici in Scandinavia e Belgio”.

